

Services und Support

Damit Ihr Werbeauftritt rundum erfolgreich wird, steht Ihnen ein Expertenteam von Beratern zur Seite, das Sie bei der Erstellung und konkreten Gestaltung Ihrer Werbemittel in technischen wie auch inhaltlichen Fragen professionell unterstützt. Darüber hinaus fördern weitere Support-Leistungen wie Marktforschung oder Direkt-Marketing **die Werbewirkung Ihrer Kampagne.**

Marktforschung

Sie wollen wissen, wie hoch Ihre Anzeigenwirkung ist oder wie Sie von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen werden? Der Verlagsbereich Automedien unterstützt Sie dabei mit Anzeigentests, Thementumfragen im Blatt, redaktionellen Gewinnspielen oder Zusatzfragen in Marktpaneln. Gerne beraten wir Sie individuell über Ihre Möglichkeiten.

Beispiel:

Teilnahme am jährlichen Anzeigen-Copytest des »kfz-betrieb« mit differenzierter Analyse und Benchmark-Betrachtung Ihres Anzeigenmotivs



Preis Copytest: kostenlos

Direktmarketing

Direktmarketing ist eine wirkungsvolle Methode zur Generierung neuer Kunden. Sie präsentieren Ihre Leistungen und Produkte direkt bei den Ansprechpartnern Ihrer Zielgruppe. Die Auswahl der richtigen Businessadresse ist hierbei für den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten entscheidend. Wir unterstützen Sie dabei und stellen Ihnen topaktuelle und qualifizierte Adressen zur Verfügung.

Adressmiete:

Alle Preise für Einfachnutzung.
(Preise für Zwei- und Mehrfachnutzung auf Anfrage)
Mietpreis pro Kollektion (Mindestmiete: 480,- €)
Bereitstellungskosten: 100,- € pauschal

Adressenstückzahl:						
Adressenart:	1-500	501-1.000	1.001-5.000	5.001-10.000	10.001-25.000	ab 25.001
Betriebsadressen mit Branchenmerkmal	0,56 €	0,41 €	0,28 €	0,25 €	0,22 €	0,19 €
Betriebsadressen mit Branchenmerkmal*	0,61 €	0,43 €	0,30 €	0,27 €	0,24 €	0,22 €
Personenadressen nach Funktion/Position	0,83 €	0,55 €	0,38 €	0,34 €	0,31 €	0,29 €
Personenadressen nach Funktion/Position*	0,88 €	0,58 €	0,40 €	0,37 €	0,34 €	0,31 €
Personenadressen nach Funktion/Position mit Branchenmerkmal*	0,92 €	0,60 €	0,43 €	0,39 €	0,36 €	0,34 €

* und Betriebsgrößen und/oder Regionaleingrenzung

Kostenfrei: In jedem Adressabruf enthalten ist die überschneidungsfreie Selektion, auf Wunsch mit beliebigem Adresszusatz und/oder Codierung
Mengenrabatt: 5 bis 25 % auf den Mietpreis.
 Basis sind die pro Kalenderjahr angemieteten Adressen: ab 20.001 Adressen 5 %, ab 50.001 Adressen 10 %, ab 75.001 Adressen 15 %, ab 100.001 Adressen 20 %, ab 150.001 Adressen 25 %