

## DIE VERKAUFSPROFIS 2010

<b>EIN REIGEN DER SUPERLATIVE</b>	<b>4</b>
»kfz-betrieb« verlieh zum achten Mal den Vertriebs Award	
<b>DIE BRANCHE ZU GAST</b>	<b>12</b>
Hersteller, Importeure, Händler und Insider	
<b>DIE EIGENEN STÄRKEN ERKENNEN</b>	<b>16</b>
Interview mit den Sponsoren Marion Johl und Axel Berger	
<b>DIE TOP TEN</b>	
<b>DIREKT NACH BARACK OBAMA</b>	<b>18</b>
Sessner Automobile schaffte es bis in die „Tagesschau“	
<b>VON NULL AUF HUNDERT</b>	<b>24</b>
Hans-Ulrich Overdreef startete erst 2008 mit eigenem Autohaus	
<b>DEN STANDORT OPTIMAL NUTZEN</b>	<b>28</b>
Auto- & Motorradhaus Schmidt setzt auf ungewöhnliche Events	
<b>EIN AUTOHAUS ZUM WOHLFÜHLEN</b>	<b>30</b>
Mercedes-Benz-NL Aachen: Teamleistung von Verkauf und Service	
<b>STENDALER VERTRIEBSYMPHONIE</b>	<b>32</b>
„Lars Thormann Team“ beherrscht die Klaviatur des Verkaufs	
<b>FÜNF ITALIENER UNTER EINEM DACH</b>	<b>34</b>
Fiat-NL Hamburg bindet Neukunden mit Service und Garantie	
<b>SCHWEDENHAUS IN SCHWABEN</b>	<b>36</b>
Autohaus Weller will die Region für sich gewinnen	
<b>DER MENSCH HAT VORFAHRT</b>	<b>38</b>
Autohaus Seyfarth: Betreuung und Service an erster Stelle	
<b>ERLEBNISWELT AUTOHAUS</b>	<b>40</b>
Automobil-Forum Stegmaier & Büeck bietet Kunden Besonderes	
<b>PROJEKT „10 PROZENT“</b>	<b>42</b>
Autohaus Jung hat den regionalen Markt fest im Griff	

**DIE TOP 20** **AB SEITE 44**

Dresdener Auto AG, May & Olde, Autohaus Schümann, Autohaus Buschmann, Autohaus Kurt Stricker, Tierhold Automobile, Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann, Autogalerie Schlickel, Autohaus Greiner, Autohaus Strobel	
<b>FLEISS BEKOMMT SEINEN PREIS</b>	<b>50</b>
Seit 2003 prämiiert der »kfz-betrieb«-Vertriebs-Award die besten Verkaufskonzepte der Branche	

### IMPRESSUM

#### kfz-betrieb SPEZIAL

Das »kfz-betrieb-Spezial« ist als Supplement dem Träger-Titel »kfz-betrieb« beigelegt.

**Geschäftsführung**

Stefan Rühling (Vorsitz)  
Ernst Haack  
Günter Schürger

**Redaktion**

Wolfgang Michel (Chefredakteur), Silvia Lulei, Dr. Karin Bayha, Joachim v. Maltzan, Julia Mauritz, Stephan Richter, Jens Rehberg, Stephan Maderner, Regine Häusler, Bianca Hainlein (Text-/Schlussredaktion)

**Leser-, Redaktionsservice**

Birgit Rüdell / Ursula Zeiss,  
Tel.: 0049-(0)931 / 4 18-24 17  
Fax: 0049-(0)931 / 4 18-20 60  
E-Mail: birgit.ruedel@vogel.de  
E-Mail: ursula.zeiss@vogel.de

**Layout**

Bernhard Mack

**Herstellung**

Franz Fenn

**Druck**

Vogel Druck und Medienservice GmbH,  
97204 Höchberg

**Erfüllungsort und Gerichtsstand**

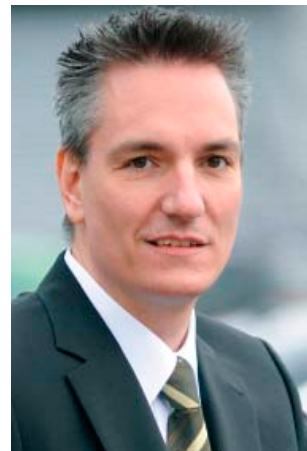
Würzburg

**Anschrift von Verlag und Redaktion**

Vogel Business Media GmbH & Co. KG,  
Max-Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg  
Tel.: 0049-(0)931 / 4 18-24 17  
Fax: 0049-(0)931 / 4 18-20 60  
http://www.vogel.de

## Kreativität wird belohnt!

Nach dem Umweltprämiennjahr 2009 waren wir sehr gespannt, wie sich die Bewerbungssituation des Vertriebs Award 2010 darstellen würde. Und obwohl die Umweltprämie mittlerweile selbst abgewrackt ist, mischte sie beim Vertriebs Award 2010 noch einmal kräftig mit.



Wolfgang Michel, Chefredakteur »kfz-betrieb«.

Erfreulicherweise gibt es jedoch in diesjährigen Top-Ten-Feld auch Gewinner, die zu den vermeintlichen Verlierern der Umweltprämie gehörten! Zudem konnten einige Betriebe ihren Gebrauchtwagenabsatz im Jahr 2009 trotz Umweltprämie im Vergleich zum Vorjahr konstant halten. Manch ein Unternehmen hat die Stückzahl gar gesteigert.

Das gilt bei vielen der Teilnehmer auch für die Umsatzrendite: Sie lag bei den zehn Preisträgern im Mittel bei 2,5 Prozent, in der Spitze bei über 6 Prozent! An dieser Stelle sei auch der Hinweis an die Automobilhersteller gestattet, dass Autohandel in Deutschland trotz aller Standards nicht überall gleich funktioniert!

Es sind die Inhaber, Geschäftsführer und Mitarbeiter, aber vor allem auch die Kunden, die in den jeweiligen Regionen über den Erfolg oder den Misserfolg eines Autohauses entscheiden! Kunden ticken nicht überall gleich!

Und ob Volumen- oder Premiumfabrikat, Hersteller oder Importeur – der Vertriebs Award 2010 belegt auch wieder, dass man mit jedem Fabrikat erfolgreich sein kann.

Die jeweiligen Erfolgsrezepte können Sie in dieser Spezial-Ausgabe nachlesen. Wenn Sie sich im nächsten Jahr mit Ihrem Autohaus auch bewerben möchten, können Sie bereits heute unter [www.vertriebs-award.de](http://www.vertriebs-award.de) die notwendigen Bewerbungsunterlagen anfordern.

Verbunden mit dem Dank an alle Unternehmen, die die Sonderausgabe „Die Verkaufspromis 2010“ unterstützt haben, wünsche ich Ihnen jetzt aber erstmal möglichst viel kreativen Input für das aktuelle automobile Geschäft und grüße Sie recht herzlich aus Würzburg.

PS: Da im nächsten Jahr keine AMI in Leipzig stattfindet, verleihen wir den Vertriebs Award 2011 am 12. April im Vogel Convention Center. Ich würde mich freuen, Sie im nächsten Jahr zur Verleihung in Würzburg begrüßen zu dürfen.